

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY NAUKOWE

MARIOLA GRZYBOWSKA-BRZEZIŃSKA, DOROTA FILA

Techniki marketingu sensorycznego w zachowaniach konsumentów..... 9

MACIEJ PIOTR ŚWIR CZ

Zachowanie rynkowe e-konsumentów..... 29

ANDRZEJ HURŁO

Aspekt ekonomiczny systemu służby zdrowia. Ocena wdrożonych zmian oraz wnioski na przyszłość..... 41

ANNA DĄBROWSKA, MARIOLA GRZYBOWSKA-BRZEZIŃSKA

Zachowania konsumentów wobec ofert usług turystycznych biur podróży..... 61

ALFRED SKORUPKA

Psychologiczne wyznaczniki przywództwa 75

EVA DRAGUNAITĖ, MARIOLA GRZYBOWSKA-BRZEZIŃSKA

Uwarunkowania podjęcia pracy wśród młodzieży w Polsce i na Litwie..... 91

RECENZJE

IZABELA SEREDOCHA

Recenzja książki: Piotr Pszczółkowski, Ryszard Michalczyk, „Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR” (Wolters Kluwer, Warszawa 2020, ss. 148)..... 107

IZABELA SEREDOCHA

Recenzja książki: Malwina Puchalska-Kamińska, Agnieszka Łądka-Barańska „Job crafting – nowa metoda budowania zaangażowania i poczucia sensu pracy” (Wolters Kluwer, Warszawa 2019, ss. 191)..... 111

KRONIKA

MIŁOSZ J. KACZYŃSKI

Wizyta Wiceministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej..... 117

SPRAWOZDANIA

ANDRZEJ SYLWESTRZAK

Sprawozdanie z działalności Wydziału w roku akademickim 2018/2019 (administracja, bezpieczeństwo wewnętrzne, zarządzanie) 127

ANDRZEJ HURŁO

Sprawozdanie z wizyty studyjnej w podmiotach ekonomii społecznej w dniach 21–23 października 2019 roku 139

ANDRZEJ HURŁO

Sprawozdanie z wizyty studyjnej studentów w Centrum Integracji Społecznej i „Domu Sąsiedzki” 145

INFORMACJA O WYDAWNICTWIE EUH-E..... 147